



دليل الـ البصري



مقدمة

الهدف الرئيسي من هذا الدليل هو تحقيق الاتساق - سواء في مضمون الرسائل أو في المظاهر البصرية لتطبيقات الهوية المؤسسية.

يعد دليل الهوية البصرية المرجع الأساسي لضمان توحيد الصورة والانطباع في جميع نقاط الاتصال مع الضيوف، والموردين، والموظفين داخل الهيئة.

سواء كنت أحد شركائنا أو موردينا أو من منسوبينا، نأمل أن تتعاون معنا في تطبيق هوية الهيئة السعودية للتخصصات الصحية (SCFHS) بشكل متسق واحترافي في جميع التطبيقات.



رؤيتنا

تمكين ممارسين صحين منافسين عالمياً

رسالتنا

تأهيل الممارسين الصحيين من خلال نموذج تنظيمي عالمي المستوى
يهدف إلى وضع معايير آمنة تلبي الاحتياجات والمتغيرات الصناعية



المحتويات

4.0 العناصر البصرية

- 4.01 جهاز النبض
- 4.02 مواضع جهاز النبض
- 4.03 العنصر بألوان مختلفة
- 4.04 أسلوب الصور
- 4.05 طريقة تطبيق الأسلوب
- 4.06 الأيقونات
- 4.07 استخدام الأيقونات
- 4.08 الرسومات التوضيحية

2.0 لوحة الألوان

- 2.01 لوحة الألوان الأساسية
- 2.02 لوحة الألوان الثانوية
- 2.03 استخدام الألوان
- 2.04 مطابقة الألوان

3.0 الخطوط

- 3.01 الخطوط

1.0 الشعار

- 1.01 الشعار
- 1.02 صيغ الشعار
- 1.03 المساحات الفارغة
- 1.04 الأدنى لحجم الشعار
- 1.05 موضع الشعار
- 1.06 موضع شعار الشركاء
- 1.07 استخدام الألوان
- 1.08 الأسود والأبيض
- 1.09 التنسيق المعدني
- 1.10 الاستخدامات الخاطئة





1.0 الشعارات

الشعارات



يتكون شعار الهيئة من عنصرين أساسين:
الرمز والشعار النصي (Wordmark).

تم تصميم هذين العنصرين ليعملان معاً كوحدة متكاملة، ويجب عدم تغيير العلاقة بينهما إلا إذا تم النص على ذلك صراحة في هذا الدليل الإرشادي.

الشعار مسطح وصلب، بدون ظلال، أو انعكاسات، أو تأثيرات زخرفية.
وبما أن الشعار بسيط في تصميمه، يجب التعامل معه بالطريقة الصحيحة.



تغطي الصفحتين التاليتين التعليمات الخاصة بالاستخدام الصحيح لضمان ظهور الشعار بأفضل صورة ممكنة دائمًا.



صيغ الشعار

1. التنسيق الأفقي (أساسي)



الهيئة السعودية للتخصصات الصحية
Saudi Commission for Health Specialties

2. التنسيق العامودي



الهيئة السعودية للتخصصات الصحية
Saudi Commission for Health Specialties

4. التنسيق الإنجليزي



Saudi Commission
for Health Specialties

3. التنسيق العربي



الهيئة السعودية
لتخصصات الصحة

الصيغ المعتمدة

هناك أربع صيغ معتمدة لشعارنا الرئيسي:

1. الصيغة الأفقية

الصيغة الأفقيّة هي الشعار الأساسي ويجب استخدامها كلما كان ذلك ممكناً.

2. الصيغة العمودية

3. الصيغة العربية

4. الصيغة الإنجليزية

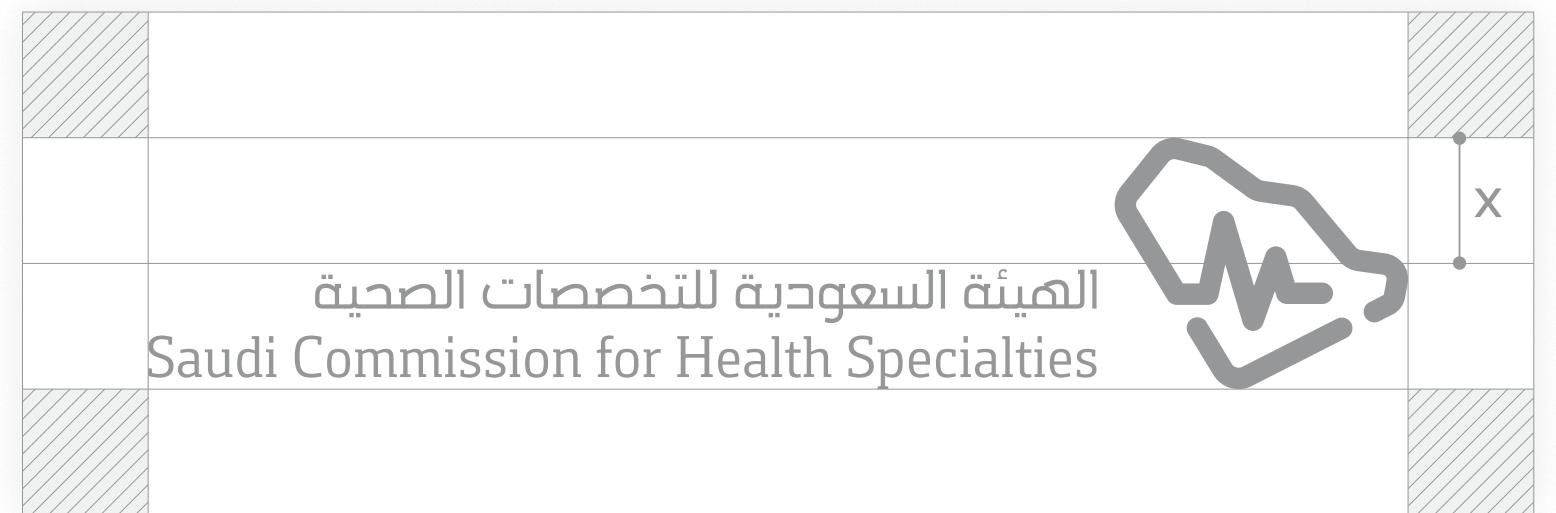
يمكن استخدام هذه الصيغ في حال استدعت قيود المساحة تطبيق الشعار بطريقة مختلفة.

يرجى دائمًا استخدام الصيغ المعتمدة وعدم محاولة إعادة تصميم أو ابتكار أي صيغة أخرى للشعار.

تحميل الشعار



المساحة الفارغة



الشعار يكون دائماً محاط بمساحة فارغة دنيا
تساعد في الحفاظ على بروزه ووضوحه.

تم تحديد مساحة الفراغ هذه استناداً إلى
نصف ارتفاع الشعار الأحرف (Monogram),
والذي يعرف باسم "ارتفاع X" أو "X-height".

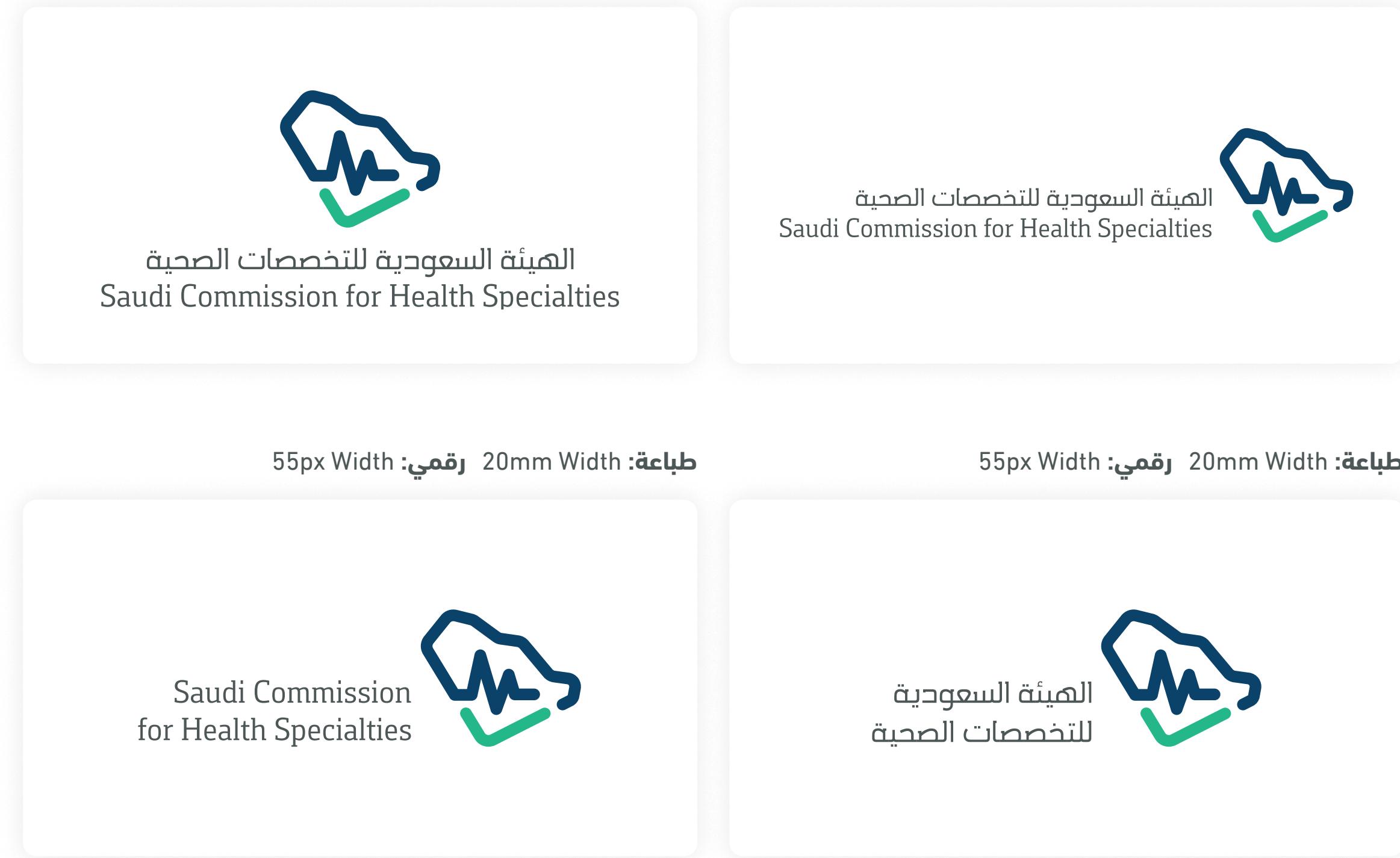
المساحة الفارغة حول الشعار، بغض النظر عن
حجمه، يجب أن تساوي "ارتفاع X".



كما أن الأشكال الأخرى من الشعار تتبع نفس
الإرشادات المتبعة مع الشعار الأساسي.



الحد الأدنى لحجم الشعار



- يجب ألا يطبق الشعار بتنسيق أفقي بأقل من 30 مم عرضاً.
- ويجب ألا يطبق الشعار بتنسيق عمودي بأقل من 25 مم عرضاً.
- ويجب ألا يطبق الشعار بتنسيق عربي بأقل من 20 مم عرضاً.
- ويجب ألا يطبق الشعار بتنسيق إنجليزي بأقل من 20 مم عرضاً.

وحيثما أمكن، يفضل تطبيق وإجراء اختبارات على مواد مختلفة لضمان وضوح الشعار وقراءته بسهولة.

موضع الشعار

صيغة أفقية (أساسي)

صيغة عمودية



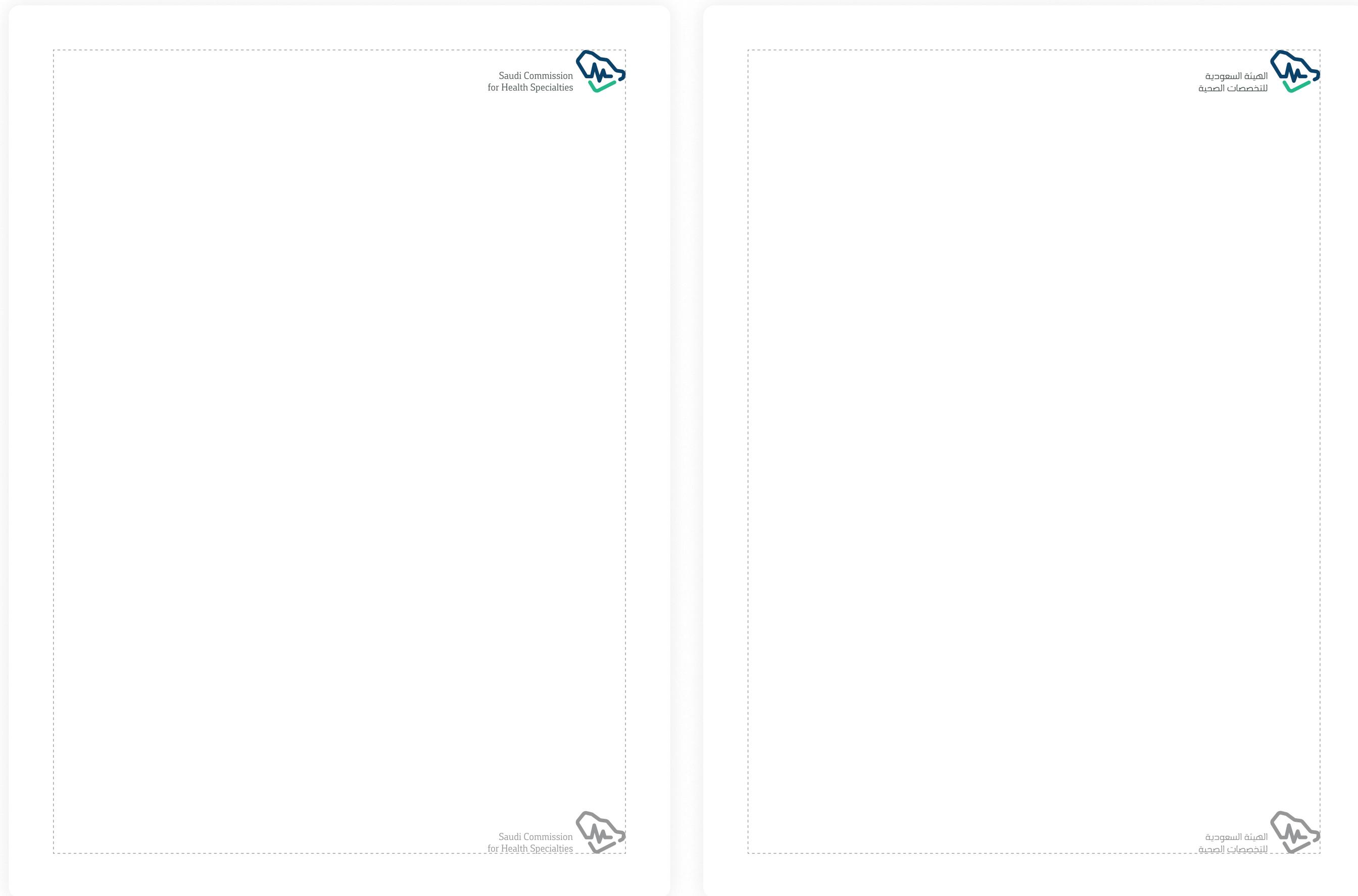
من الضروري عند وضع الشعار إيقاؤه خالياً من أي عناصر رسومية أخرى، وأن يتم وضعه في مساحة مريحة ومستقلة خاصة به.

وعلى الرغم من أن كل استخدام يجب أن ينظر إليه بشكل فردي، إلا أن هناك مواقع موصى بها لكل من تنسيق الشعار العمودي وتنسيق الشعار الأفقي، كما هو موضح هنا.

موضع الشعار

الصيغة العربية

الصيغة الإنجليزية



من الضروري عند وضع الشعار إيقاؤه خالياً من أي عناصر رسومية أخرى، وأن يتم وضعه في مساحة مريحة ومستقلة خاصة به.

وعلى الرغم من أن كل استخدام يجب أن ينظر إليه بشكل فردي، إلا أن هناك مواقع موصى بها لكل من تنسيق الشعار باللغة الإنجليزية وتنسيق الشعار باللغة العربية، كما هو موضح هنا.

موضع شعار الشريك



عند رعاية أو التعاون مع شريك، يرجى مراعاة
الإرشادات التالية:

- عندما يكون شعارنا بالأعلى فإنه دائماً يوضع باليمين وشعار الشريك دائماً يوضع بجانب الأيسر، ويتوسط الشعاران خط يفصل بينهم بمساحة فراغ.
- في بعض التطبيقات يوضع شعارنا في الزاوية العلوية يمين وشعار الشريك في الزاوية العلوية يسار.
- عندما يكون شعارنا بالأسفل يكون شعار الشريك في الزاوية العلوية اليمنى أو الزاوية العلوية اليسرى من التصميم.
- عند استخدام شعارنا على المواد الإبداعية الخاصة بالشريك، ومع وجود لون خلفية غير ألوان هويتنا البصرية، يرجى التأكد من استخدام النسخة البيضاء من الشعار.
- تأكد دائماً من أن جميع الشعارات تظهر بمكانة متساوية من حيث الحجم والوضوح.

استخدام الألوان

نسخة الأبيض على خلفية ملونة



نسخة الألوان الكاملة



لوحة الألوان الأساسية

يمكن تطبيق الشعار بدرجات الألوان التالية فقط.



استخدام الألوان



لوحة الألوان الثانوية

عند استخدام الشعار على خلفية بلون ثانوي،
يجب أن يستخدم اللون الأبيض.

ويجب ألا يظهر الشعار أبداً بألوانه الكاملة.



الأسود والأبيض



الشعار بالأبيض والأسود

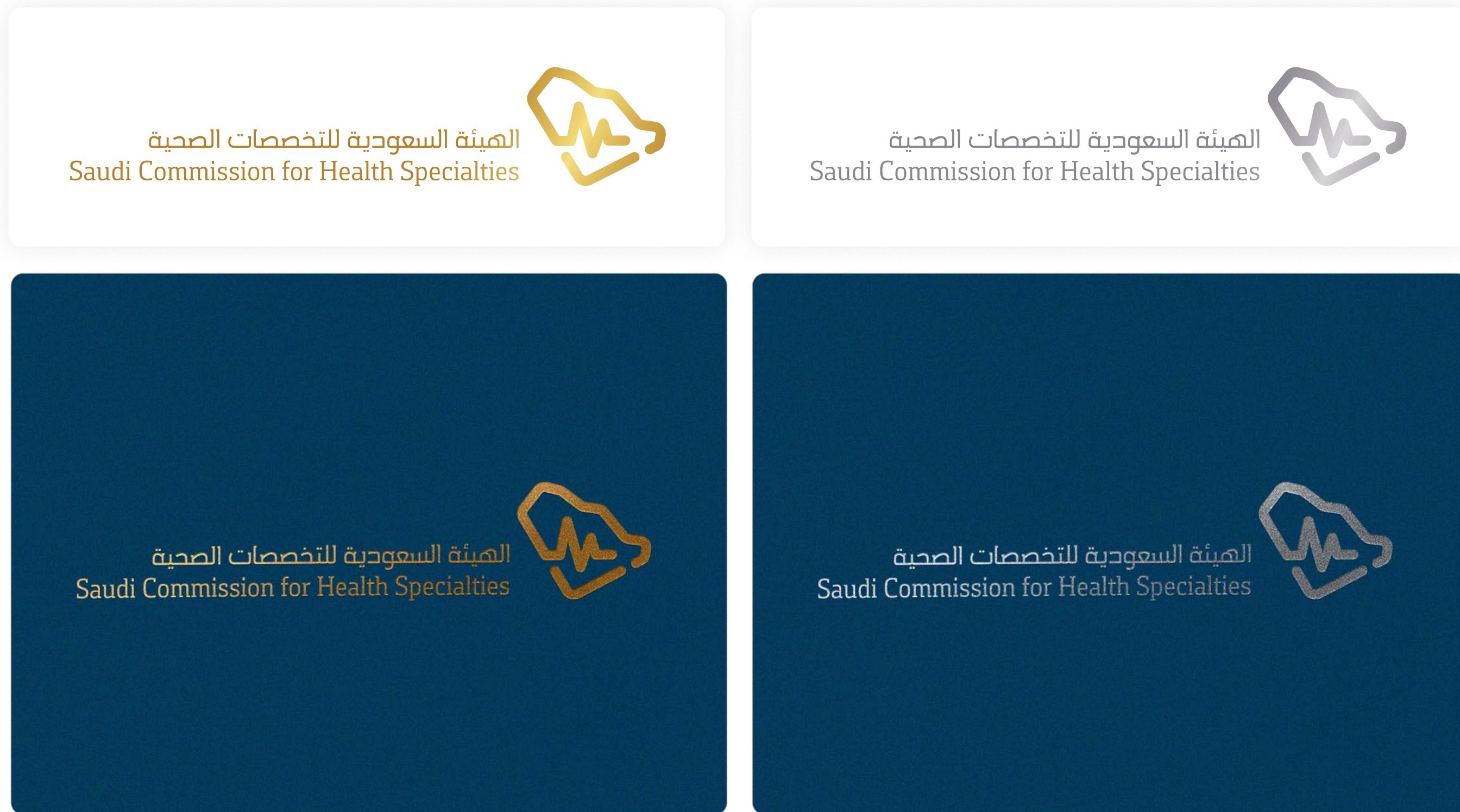
في بعض الحالات، قد لا يكون من العملي أو الممكن استخدام الشعار بالألوان الكاملة بسبب محدوديات الطباعة.

في هذه الحالات، يمكننا استخدام نسخة رمادية (مكون 50% من الأسود) أو شعار بلون واحد إما بالأسود أو الأبيض.



التنسيق المعدني

عينة من تطبيق الشعار بتنسيق معدني.



الاستخدامات الخاطئة

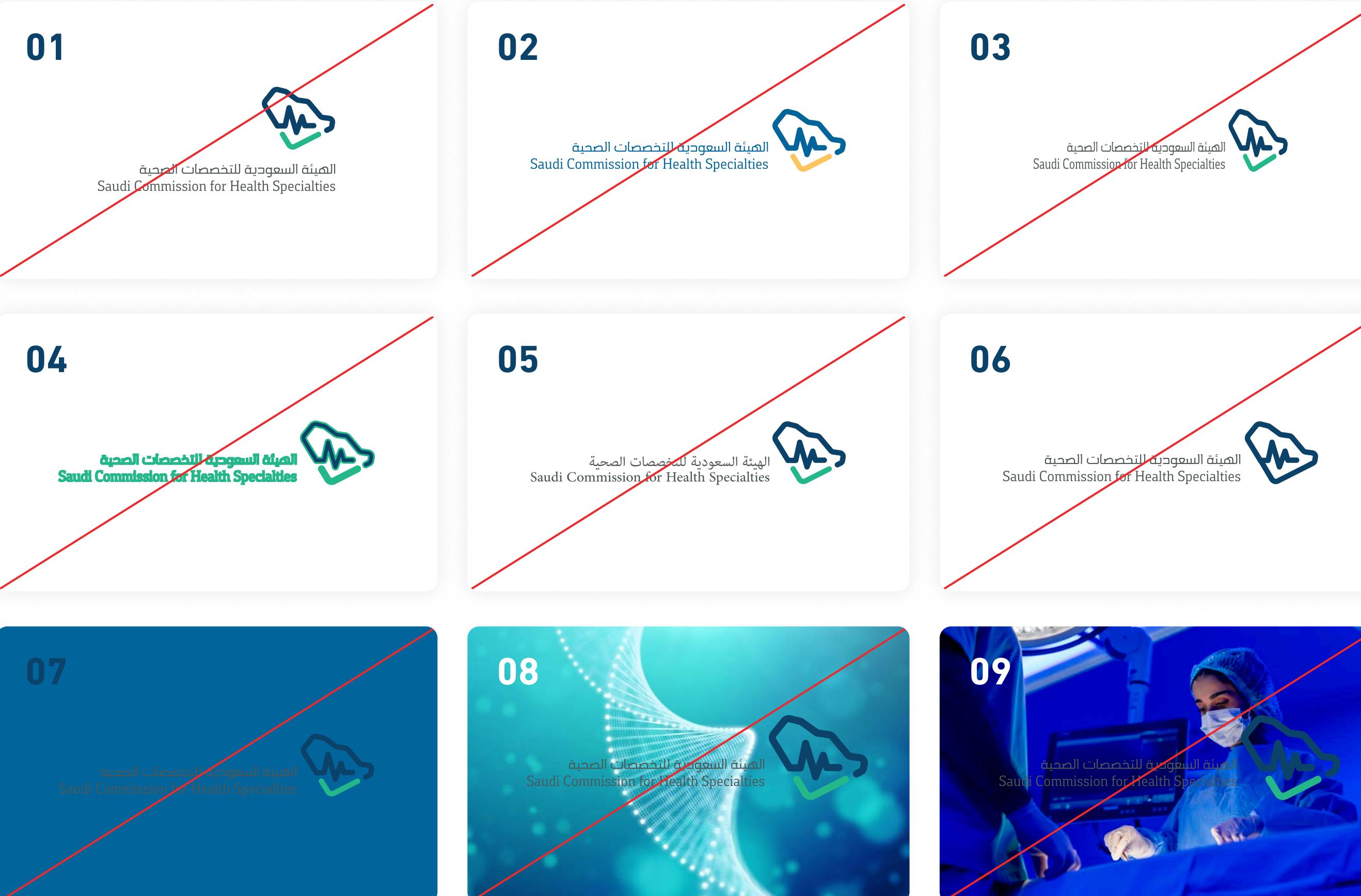
للحفاظ على سلامة شعارنا وتعزيز تناسق الهوية، من المهم استخدام الشعار كما هو موضح في هذه الإرشادات.

الأمثلة المعروضة هنا توضح الاستخدامات الخاطئة المحتملة لشعارنا والتي يجب تجنبها.

يرجى عدم القيام بما يلي:

1. إعادة ترتيب الشعار.
2. تغيير ألوان الشعار.
3. تمديد الشعار أو تشويهه.
4. استخدام أي فلتر أو تأثيرات على الشعار.
5. تغيير نوع الخط المستخدم في الشعار.
6. إزالة أي عنصر من عناصر الشعار.
7. تعديل نسب أبعاد الشعار.
8. استخدام النسخة الأساسية من الشعار على خلفية ملونة.
9. وضع الشعار على صورة فوتوغرافية مزدحمة أو مشوشة.

تطبق نفس القواعد على جميع التنسيقات الأخرى.



لوحة الألوان 2.0



لوحة الألوان الأساسية



موضحة في الجهة المقابلة تسميات
الألوان الخاصة بلوحة ألوان الهيئة السعودية
للتخصصات الصحية (SCFHS).

يجب استخدام القيم التالية في التطبيقات
التالية:

- للطباعة الأوفست **Pantone**
- للطباعة الأوفست / الطباعة الرقمية **CMYK**
- للاستخدام على الشاشات **RGB**



لوحة الألوان الثانوية

موضحة في الجهة المقابلة تقسيمات
الألوان الخاصة بلوحة ألوان الهيئة السعودية
للتخصصات الصحية (SCFHS).

يجب استخدام القيم التالية في التطبيقات
التالية:

– للطباعة الأوفست **Pantone**

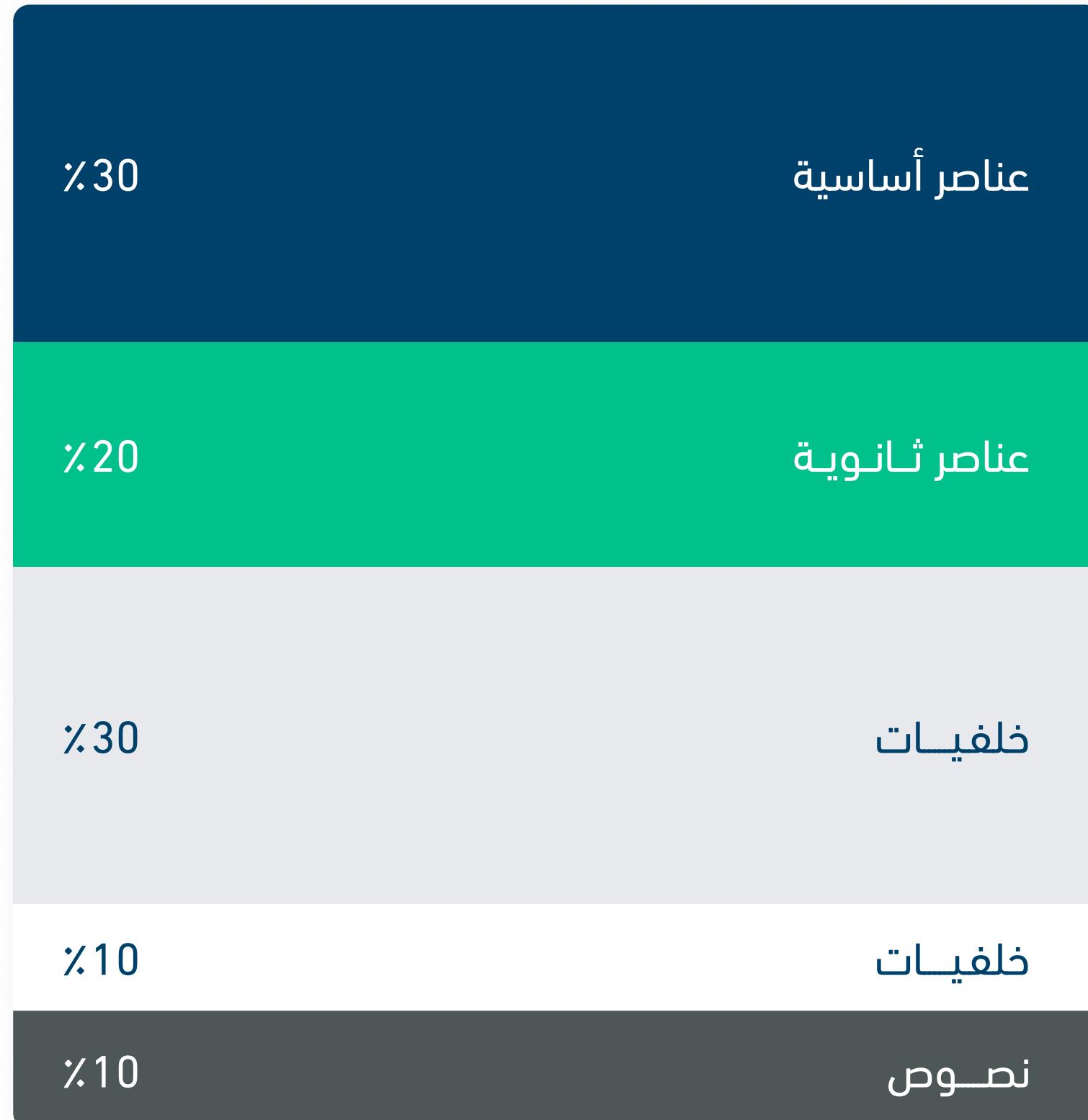
– للطباعة الأوفست / الطباعة الرقمية **CMYK**

– للاستخدام على الشاشات **RGB**



تحميل الألوان
↗

استخدام الألوان



لوحة الألوان الأساسية

وهي اللوحة المطلوب استخدامها بشكل أساسى لجميع المنشورات.



مطابقة الألوان



يوضح الجدول التالي الألوان التي
يجوز استخدامها معاً.

تجنب مزج الألوان ذات التباين اللوني
الضعيف.





الخط 3.0

الخطوط

الخط الأساسي هو DIN Next LT Arabic ويجب استخدامه بشكل أساسي في جميع المواد المكتوبة باللغتين العربية والإنجليزية.

DIN Next LT Arabic أب

أب لوريم ايسوم دولار سيت أميت

Aa DIN Next LT Arabic

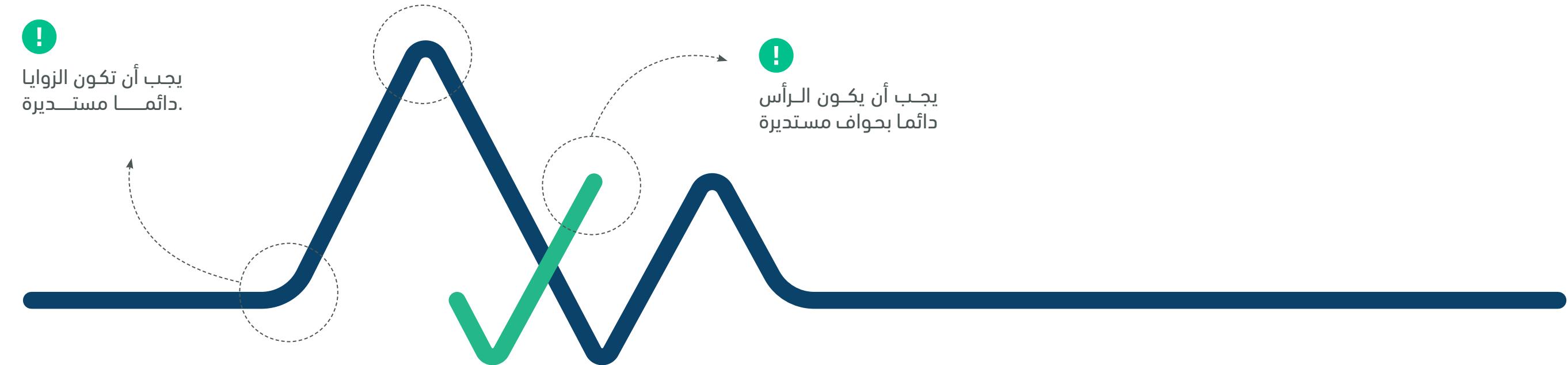
Aa Lorem ipsum dolor sit amet



العناصر البصرية 4.0

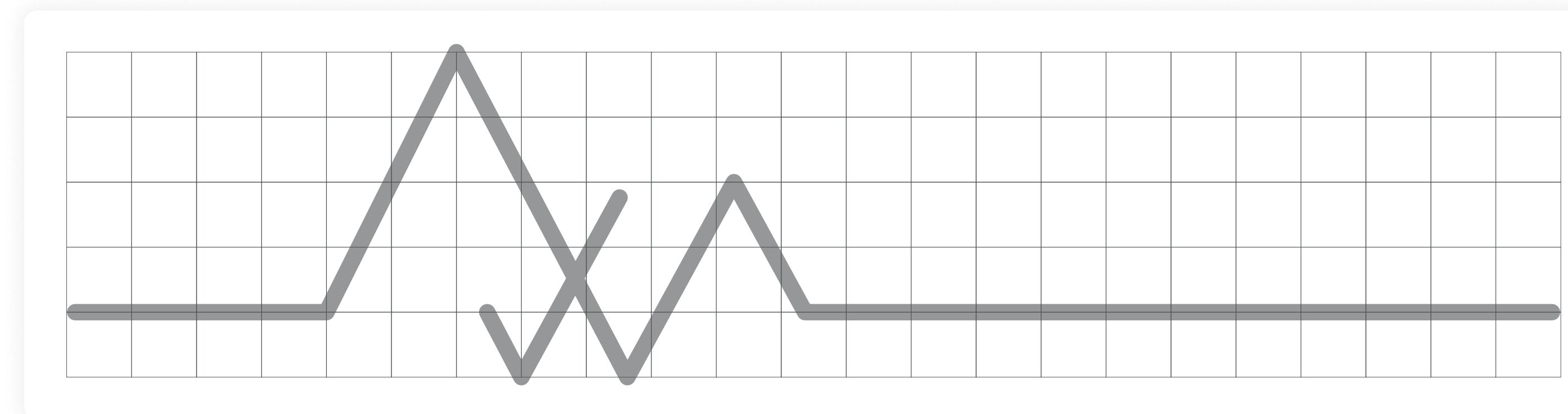


جهاز النبض



عنصر جهاز النبض هو عنصر أساسى يستخدم ضمن هويتنا البصرية، ويجب عدم تعديله أو إعادة رسمه بأى حال من الأحوال.

عند استخدامه، يجب أن يخدم الجانب البصري أو الاتصالى، وأن يستخدم بشكل يبرز الشعار من خلال التبادل معه.



تحميل العناصر



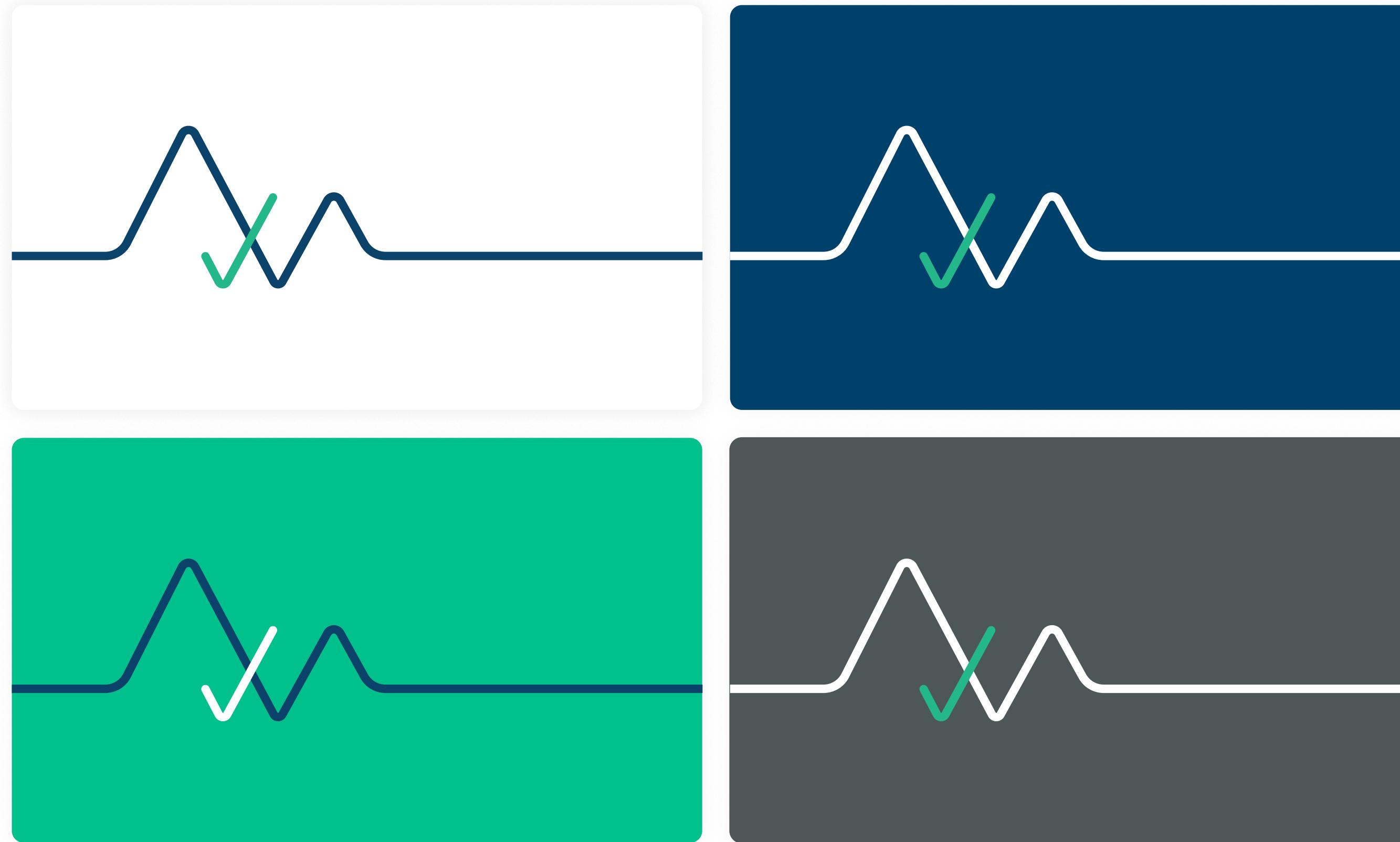
مواضع جهاز النبيض



عند وضع العنصر، من الضروري إبقاءه خالياً من أي عناصر رسومية أخرى، وأن يتم وضعه في مساحة مريحة ومستقلة خاصة به.

يمنح هذا المصمم القدرة على اتخاذ قرارات مدروسة، مما يلغى العشوائية في وضع الشعار، ويساعد على ضمان انسجام المكونات المختلفة ضمن التصميم العام.

العنصر بألوان مختلفة



ممكن إعادة إنتاج العنصر الرسومي باستخدام
تنوعات الألوان التالية فقط.

بقدر الإمكان استخدم اللون الكامل للعنصر
لتعزيز الهوية البصرية وتعزيز الألوان الأساسية
للحملة.



أسلوب الصور



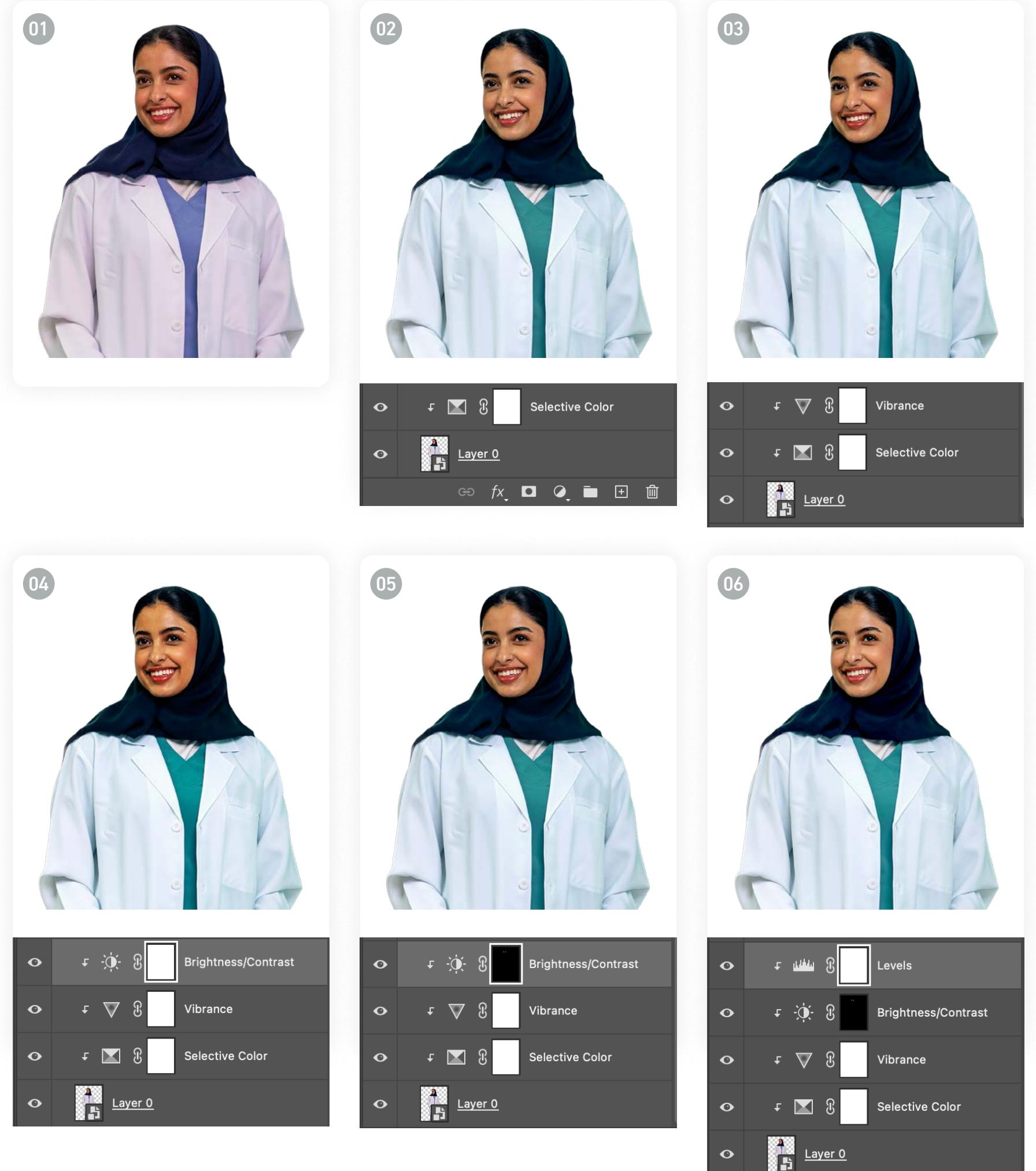
يجب الالتزام باستخدام صور من مكتبة الصور للهيئة السعودية للتخصصات الصحية، وعند عدم توفر بعض الصور يجب التأكد من أن الصور المستخدمة من مصادر خارجية تكون ذات طابع احترافي، وشخصياتها تمثل المواطن والمواطنين السعوديين بشكل صحيح.

عدم إدراج الصور داخل التصاميم بدون التعديل عليها، ومن ضمن التعديلات التي يجب التركيز عليها وتطبيقاتها:

- تعديل لون البشرة ليكون مائل للون برتقالي حيوى متشبع غير باهت، والابتعاد عن اختيار الألوان الزرقاء أو البنفسجية.
- تعديل الألوان الداكنة كالأوشحة وأغطية الرأس لتكون باللون الكحلي الخاص بالهيئة.
- تعديل الألوان الثانوية كلباس الممارسين الصحيين والملففات لتكون مائلة لللون الأخضر الخاص بالهيئة.
- تعديل الألوان الفاتحة، مثل أطقم الممارسين، لتكون باللون الأبيض المائل للزرقة، بما يعكس الطابع المهني والنقاء البصري دون فقدان الإحساس بالبرودة الطبية المطلوبة.



خطوات تطبيق الأسلوب



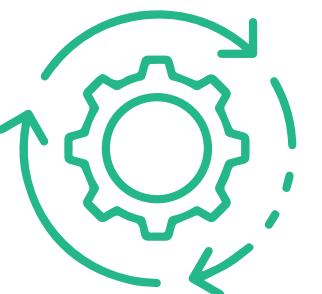
1. فتح الصورة الأصلية في Photoshop.
2. إضافة Selective Color لتعديل ألوان الوجه والملابس وتنظيف اللون البنفسجي.
3. إضافة Vibrance لزيادة حيوية الألوان بشكل خفيف.
4. إضافة Brightness/Contrast.
5. استخدام إد Mask لتحديد منطقة العين لتحسين السطوع والتباعين عليه.
6. إضافة Levels كلمسة نهائية لزيادة العمق وتوازن الإضاءة.

الأيقونات

الأسلوب الأول



الأسلوب الثاني



يوجد نوعين فقط من الأساليب التي يمكن استخدامها حسب حاجة التصميم:

في الأسلوب الأول تكون الأيقونات ذات تعبيئة لونية، وبأبسط شكل ممكن مع زوايا مستديرة وخطوط انسية.

في الأسلوب الثاني تكون الأيقونات خطوطاً خارجية بلا تعبيئة وذات تفاصيل أغنى، يرجى مراعاة توحيد السماكة لجميع الخطوط في الرسم



استخدام الأيقونات



الأسلوب الأول

يفضل استخدام هذا الأسلوب عندما تكون مساحة الأيقونة صغيرة بالنسبة لحجم النص.

تجنب استخدامه لمساحات كبيرة.



مثال لحالة يفضل فيها استخدام الأسلوب الأول



مثال لحالة يفضل فيها استخدام الأسلوب الأول



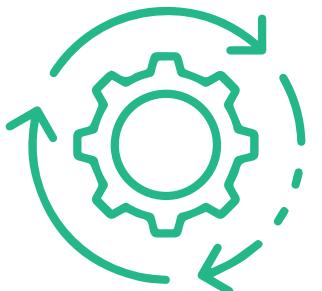
مثال لحالة يفضل فيها استخدام الأسلوب الأول



مثال لحالة يمنع فيها استخدام الأسلوب الأول في الأيقونات



استخدام الأيقونات



✗

مثال لحالة يمنع فيها استخدام
الأسلوب الثاني



مثال لحالة يمنع فيها استخدام
الأسلوب الثاني



مثال لحالة يمنع فيها استخدام
الأسلوب الثاني



✓

مثال لحالة يفضل فيها
استخدام الأسلوب
الثاني في الأيقونات



الأسلوب الثاني
يفضل استخدام هذا الأسلوب عندما تكون
مساحة الأيقونة كبيرة بالنسبة لحجم النص.
تجنب استخدامه لمساحات الصغيرة.

الرسومات التوضيحية



إنشاء الأسلوب التصويري J

الهدف هو ابتكار أسلوب بصري دافئ وودود وممّيز، يمنّح هوية تعبيرية جديدة وغير متوقعة.

تسعى إلى الحفاظ على البساطة والنقاء والأناقة، بحيث يكون المحتوى سهل المتابعة والفهم، مدعوماً بتوجيه فني مدروس بعناية لعناصر الإكسسوارات وتصميمها.

شکرا

