

دليل الهوية البصرية



مقدمة

الهدف الرئيسي من هذا الدليل هو تحقيق الاتساق – سواء في مضمون الرسائل أو في المظاهر البصرية لتطبيقات الهوية المؤسسية. يعد دليل الهوية البصرية المرجع الأساسي لضمان توحيد الصورة والانطباع في جميع نقاط الاتصال مع الضيوف، والموردين، والموظفين داخل الهيئة.

سواء كنت أحد شركائنا أو موردنا أو من منسوبينا، نأمل أن تتعاون معنا في تطبيق هوية الهيئة السعودية للتخصصات الصحية (SCFHS) بشكل متسق واحترافي في جميع التطبيقات.



رؤيتنا

تمكين ممارسين صحيين منافسين عالميًا

رسالتنا

تأهيل الممارسين الصحيين من خلال نموذج تنظيمي عالمي المستوى
يهدف إلى وضع معايير آمنة تلبي الاحتياجات والمتغيرات الصحية



المحتويات

1.0 الشعار

- 1.01 الشعار
- 1.02 صيغ الشعار
- 1.03 المساحات الفارغة
- 1.04 الأدنى لحجم الشعار
- 1.05 موضع الشعار
- 1.06 موضع شعار الشركاء
- 1.07 استخدام الألوان
- 1.08 الأسود والأبيض
- 1.09 التنسيق المعدني
- 1.10 الاستخدامات الخاطئة

2.0 لوحة الألوان

- 2.01 لوحة الألوان الأساسية
- 2.02 لوحة الألوان الثانوية
- 2.03 استخدام الألوان
- 2.04 مطابقة الألوان

3.0 الخطوط

- 3.01 الخطوط

4.0 العناصر البصرية

- 4.01 جهاز النبض
- 4.02 مواضع جهاز النبض
- 4.03 العنصر بألوان مختلفة
- 4.04 أسلوب الصور
- 4.05 طريقة تطبيق الأسلوب
- 4.06 الأيقونات
- 4.07 استخدام الأيقونات
- 4.08 الرسومات التوضيحية



1.0 الشعار



الشعار

يتكوّن شعار الهيئة من عنصرين أساسيين:
الرمز والشعار النصي (Wordmark).

تم تصميم هذين العنصرين ليعملا معا كوحدة متكاملة، ويجب عدم تغيير العلاقة بينهما إلا إذا تم النص على ذلك صراحة في هذا الدليل الإرشادي.

الشعار مسطّح وصلب، بدون ظلال، أو انعكاسات، أو تأثيرات زخرفية. وبما أن الشعار بسيط في تصميمه، يجب التعامل معه بالطريقة الصحيحة.

تغطي الصفحات التالية التعليمات الخاصة بالاستخدام الصحيح لضمان ظهور الشعار بأفضل صورة ممكنة دائما.



تحميل الشعار

صيغ الشعار

الصيغ المعتمدة

هناك أربع صيغ معتمدة لشعارنا الرئيسي:

1. الصيغة الأفقية

الصيغة الأفقية هي الشعار الأساسي ويجب استخدامها كلما كان ذلك ممكناً.

1. الصيغة العمودية

2. الصيغة العربية

3. الصيغة الإنجليزية

يمكن استخدام هذه الصيغ في حال استدعت قيود المساحة تطبيق الشعار بطريقة مختلفة.

يرجى دائماً استخدام الصيغ المعتمدة وعدم محاولة إعادة تصميم أو ابتكار أي صيغة أخرى للشعار.

1. التنسيق الأفقي (أساسي)



2. التنسيق العمودي



3. التنسيق العربي



4. التنسيق الإنجليزي



تحميل الشعار

المساحة الفارغة

الشعار يكون دائماً محاط بمساحة فارغة دنيا تساعد في الحفاظ على بروزه ووضوحه.

تم تحديد مساحة الفراغ هذه استناداً إلى نصف ارتفاع الشعار الأحرفي (Monogram)، والذي يعرف باسم "ارتفاع X" أو "X-height".

المساحة الفارغة حول الشعار، بغض النظر عن حجمه، يجب أن تساوي "ارتفاع X".

كما أن الأشكال الأخرى من الشعار تتبع نفس الإرشادات المتبعة مع الشعار الأساسي.



الحـد الأدنى لحجم الشعار

- يجب ألا يطبق الشعار بتنسيق أفقي بأقل من 30 مم عرضاً.
 - ويجب ألا يطبق الشعار بتنسيق عمودي بأقل من 25 مم عرضاً.
 - ويجب ألا يطبق الشعار بتنسيق عربي بأقل من 20 مم عرضاً.
 - ويجب ألا يطبق الشعار بتنسيق إنجليزي بأقل من 20 مم عرضاً.
- وحيثما أمكن، يفضل تطبيق وإجراء اختبارات على مواد مختلفة لضمان وضوح الشعار وقراءته بسهولة.

طباعة: 25mm Width رقمي: 70px Width



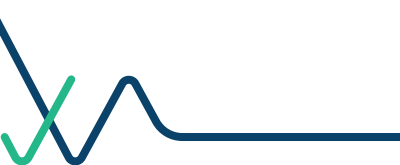
طباعة: 30mm Width رقمي: 85px Width



طباعة: 20mm Width رقمي: 55px Width



طباعة: 20mm Width رقمي: 55px Width



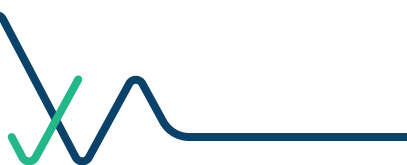
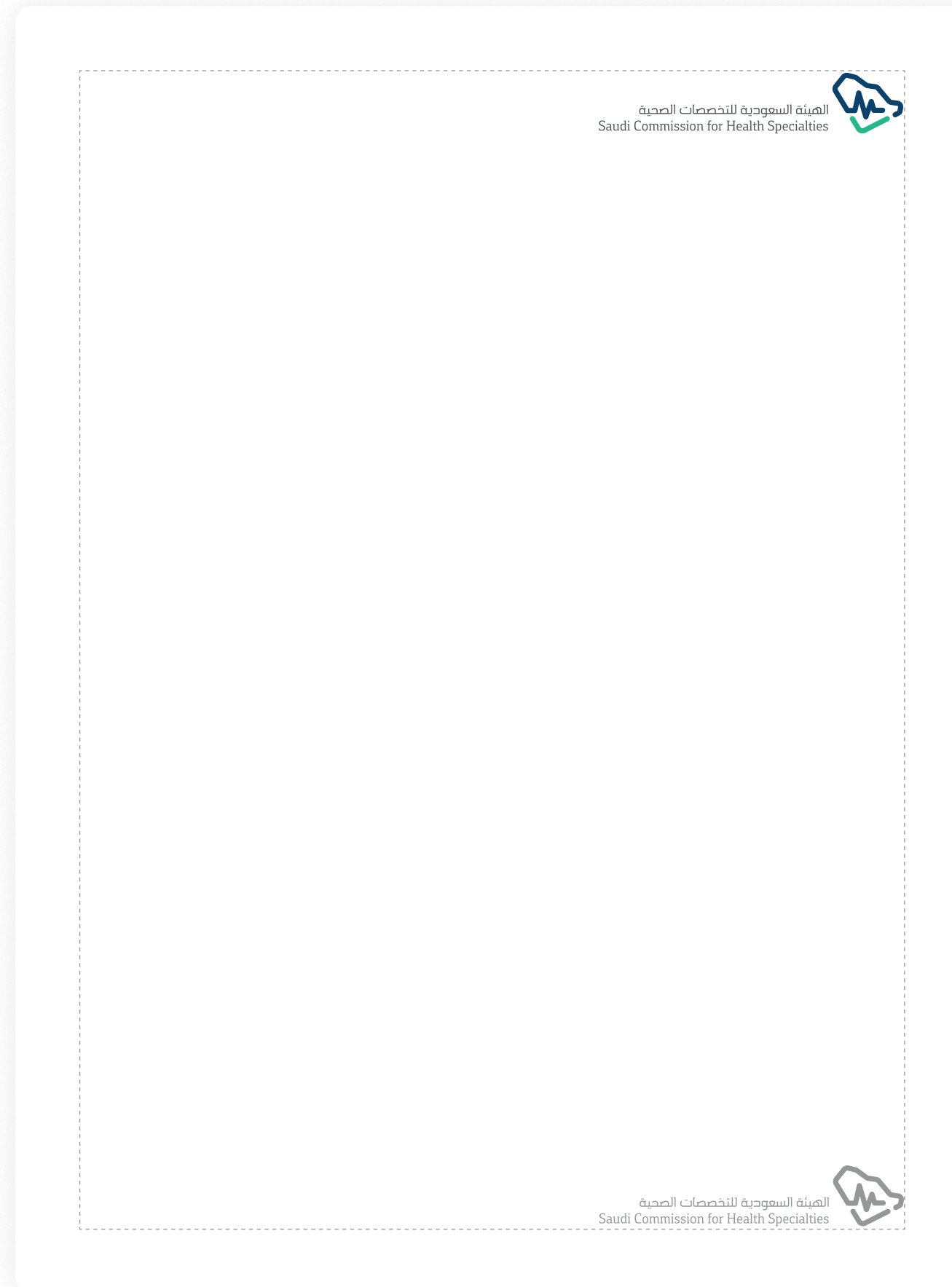
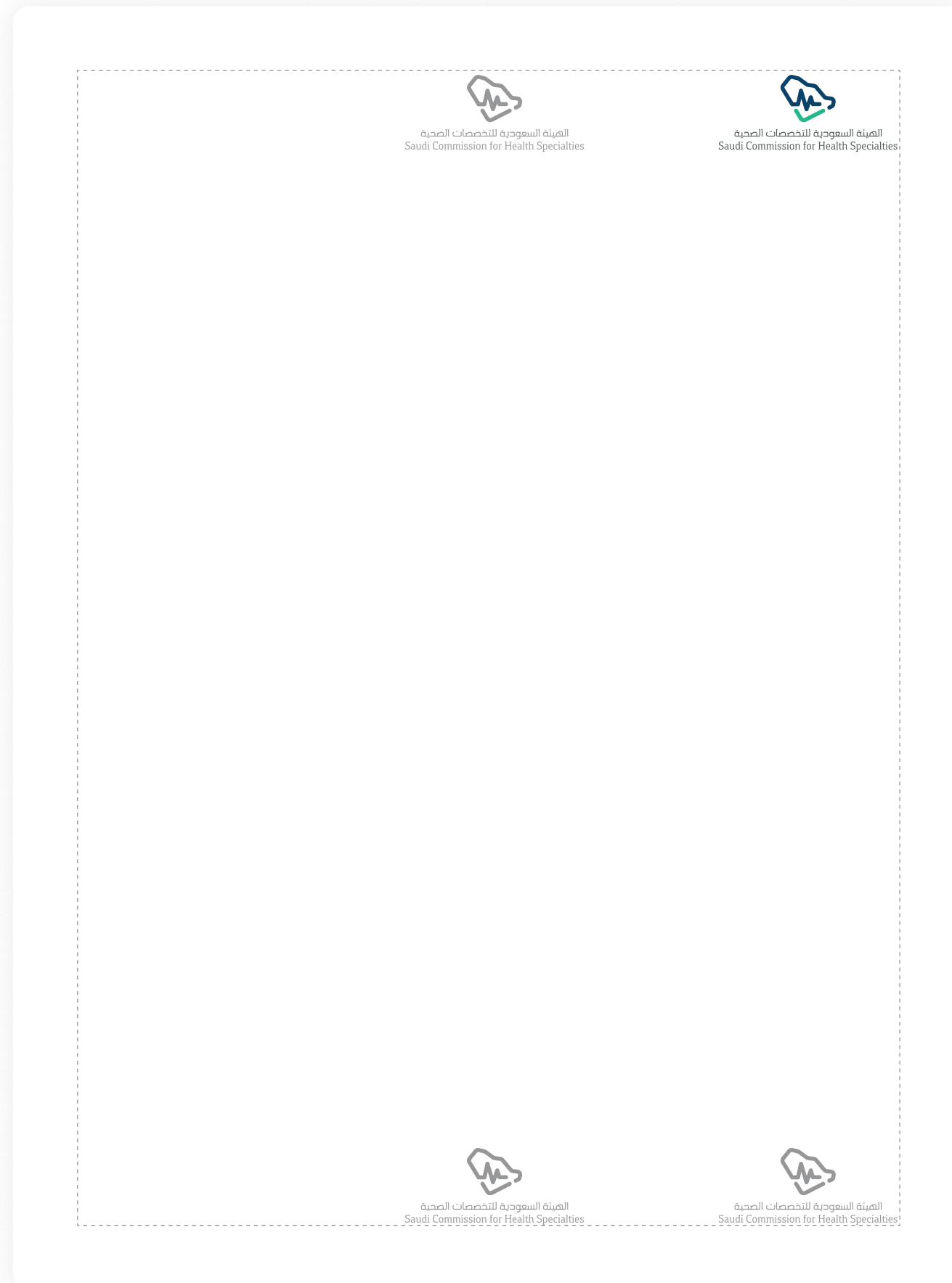
موضع الشعار

من الضروري عند وضع الشعار إبقاؤه خالياً من أي عناصر رسومية أخرى، وأن يتم وضعه في مساحة مريحة ومستقلة خاصة به.

وعلى الرغم من أن كل استخدام يجب أن ينظر إليه بشكل فردي، إلا أن هناك مواقع موصى بها لكل من تنسيق الشعار العمودي وتنسيق الشعار الأفقي، كما هو موضح هنا.

صيغة أفقية (أساسي)

صيغة عمودية



موضع الشعار

من الضروري عند وضع الشعار إبقاؤه خالياً من أي عناصر رسومية أخرى، وأن يتم وضعه في مساحة مريحة ومستقلة خاصة به.

وعلى الرغم من أن كل استخدام يجب أن ينظر إليه بشكل فردي، إلا أن هناك مواقع موصى بها لكل من تنسيق الشعار باللغة الإنجليزية وتنسيق الشعار باللغة العربية، كما هو موضح هنا.

الصيغة العربية

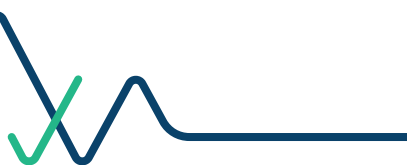
الهيئة السعودية
للخصصات الصحية

الهيئة السعودية
للخصصات الصحية

الصيغة الإنجليزية

Saudi Commission
for Health Specialties

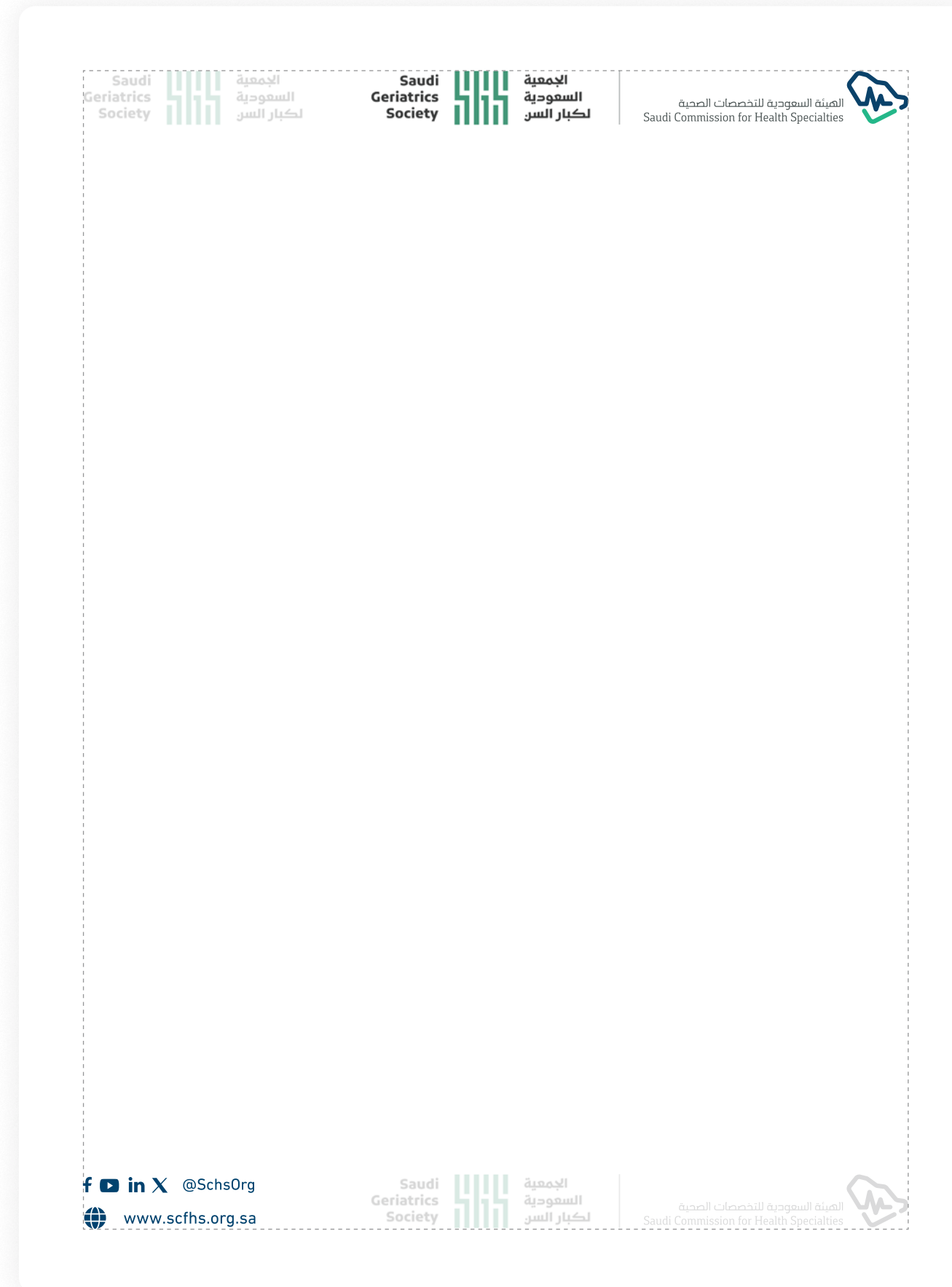
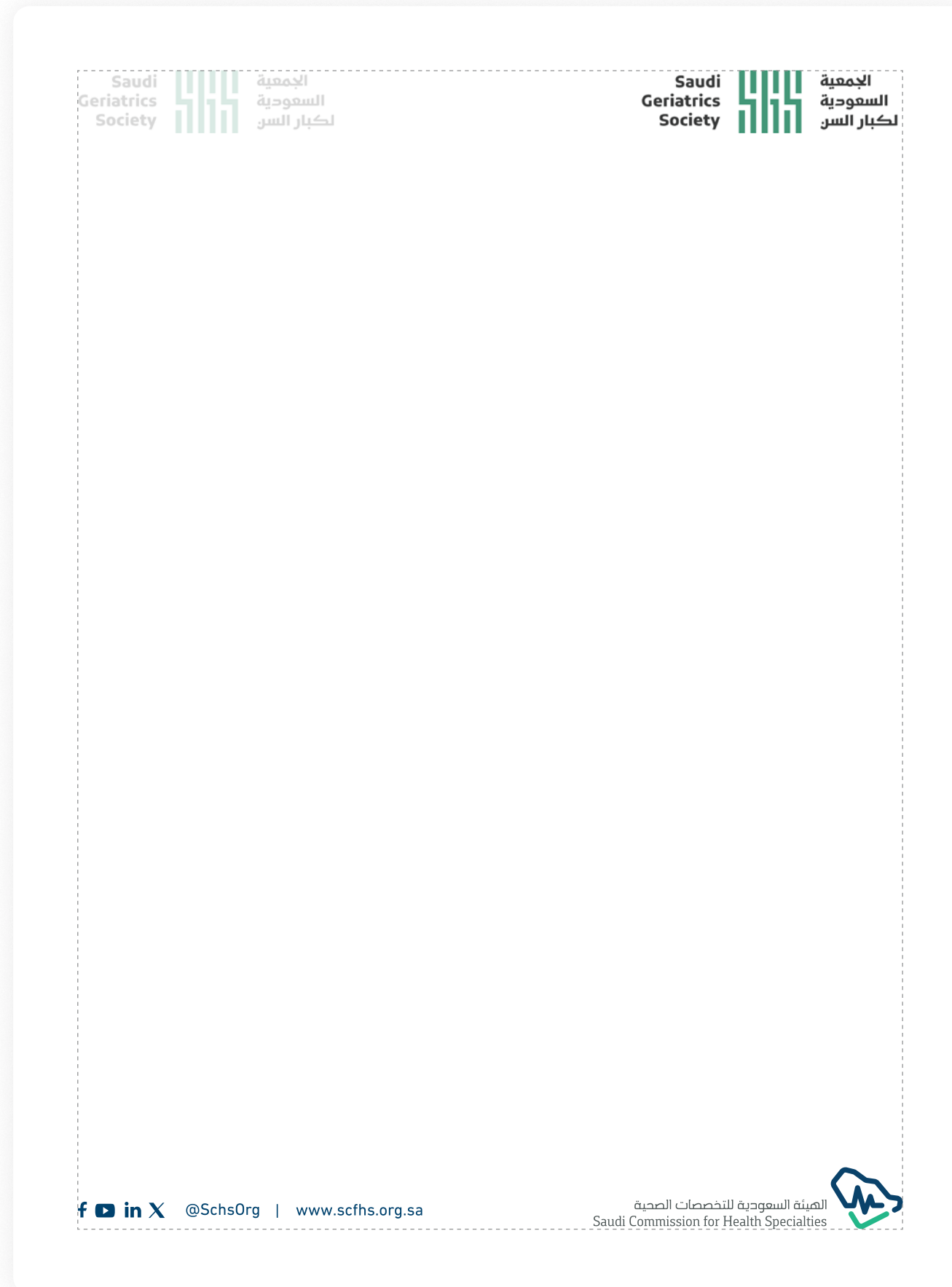
Saudi Commission
for Health Specialties



موضع شعار الشريك

عند رعاية أو التعاون مع شريك، يرجى مراعاة الإرشادات التالية:

- عندما يكون شعارنا بالأعلى فإنه دائما يوضع باليمين وشعار الشريك دائما يوضع بجانب الأيسر، ويتوسط الشعاران خط يفصل بينهم بمساحة فراغ.
- في بعض التطبيقات يوضع شعارنا في الزاوية العلوية يمين وشعار الشريك في الزاوية العلوية يسار.
- عندما يكون شعارنا بالأسفل يكون شعار الشريك في الزاوية العلوية اليمنى أو الزاوية العلوية اليسرى من التصاميم.
- عند استخدام شعارنا على المواد الإبداعية الخاصة بالشريك، ومع وجود لون خلفية غير ألوان هويتنا البصرية، يرجى التأكد من استخدام النسخة البيضاء من الشعار.
- تأكد دائما من أن جميع الشعارات تظهر بمكانة متساوية من حيث الحجم والوضوح.



استخدام الألوان

لوحة الألوان الأساسية

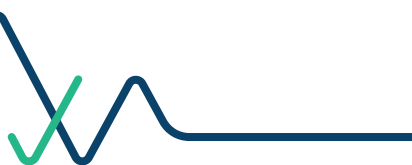
يمكن تطبيق الشعار بتدرجات الألوان التالية فقط.

حاول قدر الإمكان استخدام النسخ الملونة الكاملة لهوية الشعار لتعزيز القيمة والتميز في الألوان الأساسية للهوية.

نسخة الألوان الكاملة



نسخة الأبيض على خلفية ملونة

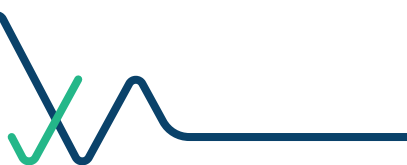


استخدام الألوان

لوحة الألوان الثانوية

عند استخدام الشعار على خلفية بلون ثانوي،
يجب أن يستخدم اللون الأبيض.

ويجب ألا يظهر الشعار أبداً بألوانه الكاملة.

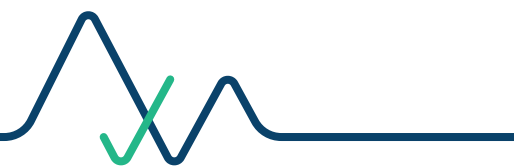


الأسود والأبيض

الشعار بالأبيض والأسود

في بعض الحالات، قد لا يكون من العملي أو الممكن استخدام الشعار بالألوان الكاملة بسبب محدوديات الطباعة.

في هذه الحالات، يمكننا استخدام نسخة رمادية (مكون 50% من الأسود) أو شعار بلون واحد إما بالأسود أو الأبيض.



التسيق المعدني

عينة من تطبيق الشعار بتنسيق معدني.

الهيئة السعودية للتخصصات الصحية
Saudi Commission for Health Specialties



الهيئة السعودية للتخصصات الصحية
Saudi Commission for Health Specialties



الهيئة السعودية للتخصصات الصحية
Saudi Commission for Health Specialties



الهيئة السعودية للتخصصات الصحية
Saudi Commission for Health Specialties



الاستخدامات الخاطئة

للحفاظ على سلامة شعارنا وتعزيز تناسق الهوية، من المهم استخدام الشعار كما هو موضح في هذه الإرشادات.

الأمثلة المعروضة هنا توضح الاستخدامات الخاطئة المحتملة لشعارنا والتي يجب تجنبها.

يرجى عدم القيام بما يلي:

1. إعادة ترتيب الشعار.
2. تغيير ألوان الشعار.
3. تمديد الشعار أو تشويبه.
4. استخدام أي فلتر أو تأثيرات على الشعار.
5. تغيير نوع الخط المستخدم في الشعار.
6. إزالة أي عنصر من عناصر الشعار.
7. تعديل نسب أبعاد الشعار.
8. استخدام النسخة الأساسية من الشعار على خلفية ملونة.
9. وضع الشعار على صورة فوتوغرافية مزدحمة أو مشوشة.

تطبق نفس القواعد على جميع التنسيقات الأخرى.





2.0 لوحة الألوان

لوحة الألوان الأساسية

موضحة في الجهة المقابلة تقسيمات الألوان الخاصة بلوحة ألوان الهيئة السعودية للتخصصات الصحية (SCFHS).

يجب استخدام القيم التالية في التطبيقات التالية:

Pantone® – للطباعة الأوفست
CMYK – للطباعة الأوفست / الطباعة الرقمية
RGB – للاستخدام على الشاشات



تحميل الألوان

لوحة الألوان الثانوية

موضحة في الجهة المقابلة تقسيمات
الألوان الخاصة بلوحة ألوان الهيئة السعودية
للتخصصات الصحية (SCFHS).

يجب استخدام القيم التالية في التطبيقات
التالية:

- Pantone®** – للطباعة الأوفست
- CMYK** – للطباعة الأوفست / الطباعة الرقمية
- RGB** – للاستخدام على الشاشات

<div><div>PANTONE® 2985 C</div><div>C59 M4 Y2 K0</div><div>R84 G192 B232</div><div>HEX 54C0E8</div></div>	<div><div>PANTONE® 318 C</div><div>C44 M0 Y16 K0</div><div>R132 G218 B222</div><div>HEX 84DADE</div></div>	
<div><div>PANTONE® 367 C</div><div>C41 M0 Y82 K0</div><div>R162 G212 B94</div><div>HEX A2D45E</div></div>	<div><div>PANTONE® 7669 C</div><div>C72 M70 Y9 K1</div><div>R98 G93 B156</div><div>HEX 625D9C</div></div>	
<div><div>PANTONE® 141 C</div><div>C4 M22 Y75 K0</div><div>R244 G197 B92</div><div>HEX F4C55C</div></div>	<div><div>PANTONE® 7416 C</div><div>C3 M73 Y70 K0</div><div>R234 G104 B82</div><div>HEX EA6852</div></div>	<div><div>PANTONE® 711 C</div><div>C12 M97 Y92 K3</div><div>R208 G44 B47</div><div>HEX D02C2F</div></div>

تحميل الألوان



استخدام الألوان



لوحة الألوان الأساسية

وهي اللوحة المطلوب استخدامها بشكل أساسي لجميع المنشورات.



لوحة الألوان الثانوية

تستخدم بشكل محدود عند الحاجة (مثال: في التنبيهات أو التحذير) كما يمكن إدراجها ضمن أسلوب التصميم لحدث معين أو حملة معينة

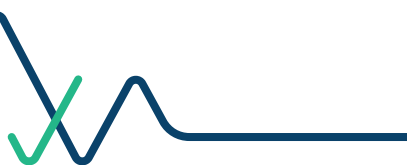


مطابقة الألوان

يوضح الجدول التالي الألوان التي
يجوز استخدامها معاً.

تجنب مزج الألوان ذات التباين اللوني
الضعيف.

أبيض على رمادي	أبيض على أخضر	أبيض على كحلي	✓
أخضر على رمادي	كحلي على أخضر	أخضر على كحلي	
<hr/>			
كحلي على رمادي	رمادي على أخضر	رمادي على كحلي	✗



3.0 الخط ووط



الخطوط

الخط الأساسي هو DIN Next LT Arabic، ويجب استخدامه بشكل أساسي في جميع المواد المكتوبة باللغتين العربية والإنجليزية.

أب DIN Next LT Arabic **Aa** DIN Next LT Arabic

أب لوريم ايبسوم دولار سيت أميت

أب لوريم ايبسوم دولار سيت أميت

أب لوريم ايبسوم دولار سيت أميت

أب لوريم ايبسوم دولار سيت أميت

Aa Lorem ipsum dolor sit amet

Aa Lorem ipsum dolor sit amet

Aa Lorem ipsum dolor sit amet

Aa Lorem ipsum dolor sit amet

تحميل الخطوط

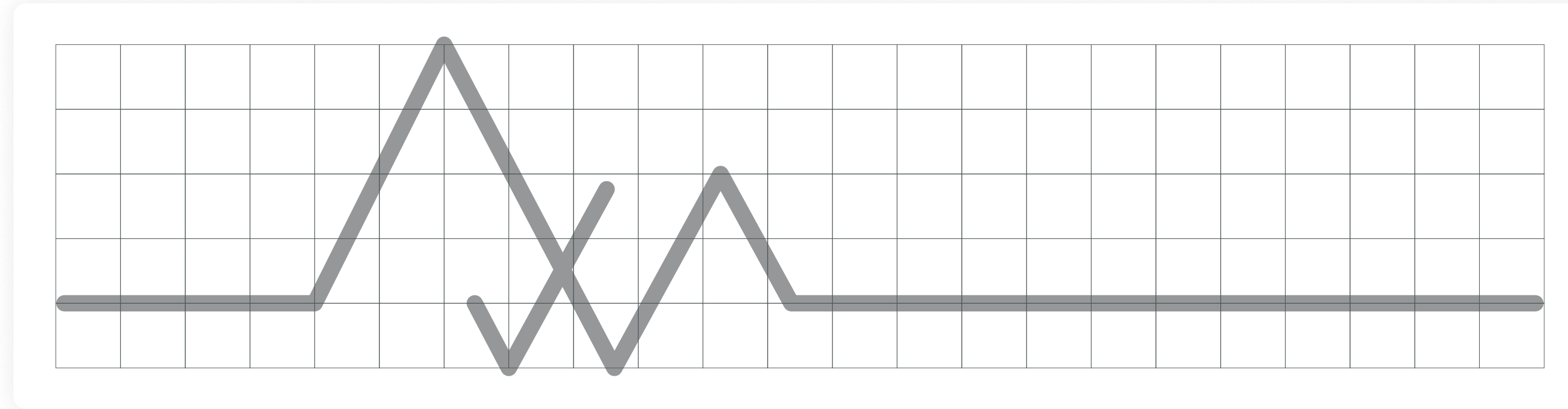
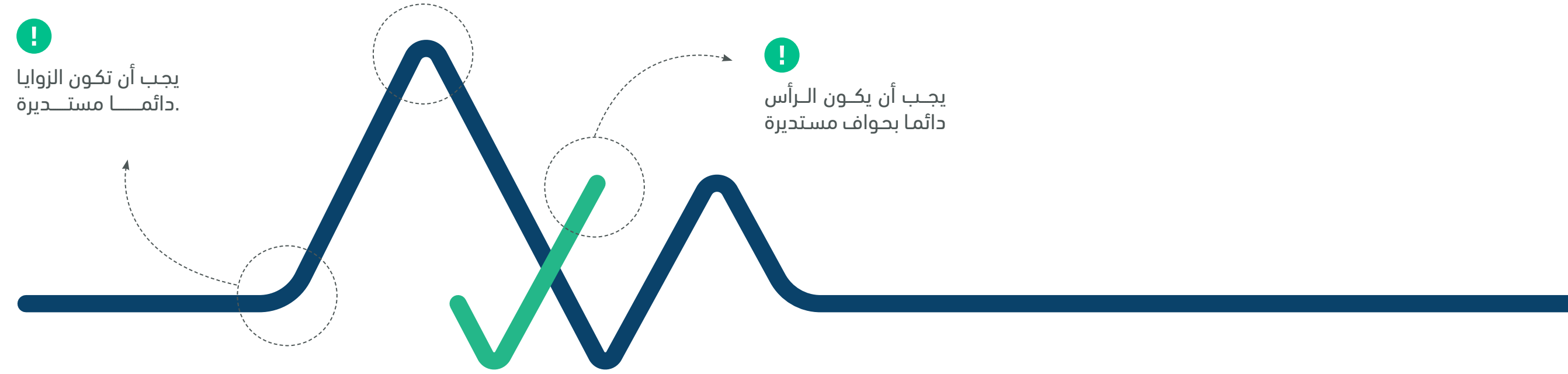


4.0 العناصر البصرية

جهاز النبض

عنصر جهاز النبض هو عنصر أساسي يستخدم ضمن هويتنا البصرية، ويجب عدم تعديله أو إعادة رسمه بأي حال من الأحوال.

عند استخدامه، يجب أن يخدم الجانب البصري أو الاتصالي، وأن يستخدم بشكل يبرز الشعار من خلال التباين معه.



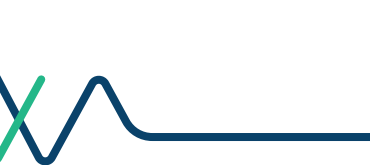
تحميل العناصر



مواضع جهاز التبضع

عند وضع العنصر، من الضروري إبقاؤه خالياً من أي عناصر رسومية أخرى، وأن يتم وضعه في مساحة مريحة ومستقلة خاصة به.

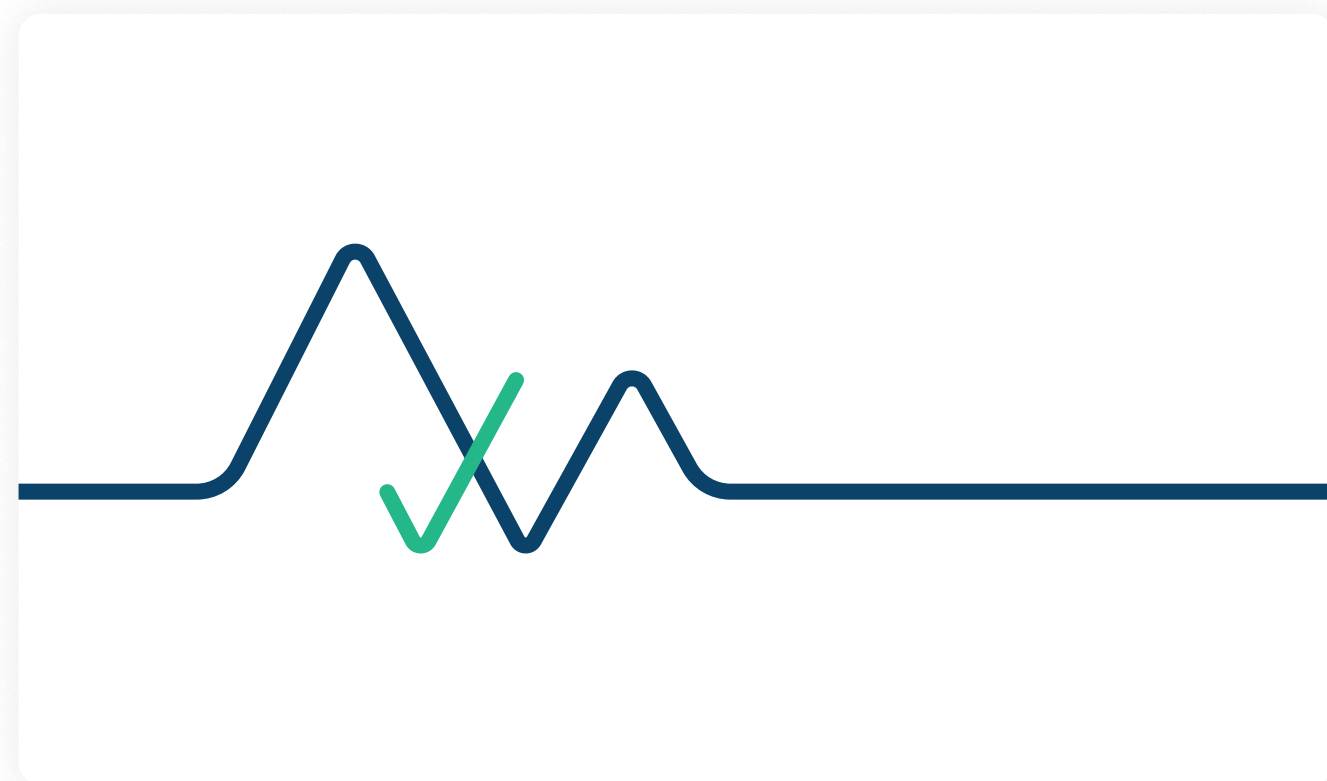
يمنح هذا المصمم القدرة على اتخاذ قرارات مدروسة، مما يلغي العشوائية في وضع الشعار، ويساعد على ضمان انسجام المكونات المختلفة ضمن التصميم العام.



العنصر بألوان مختلفة

مكن إعادة إنتاج العنصر الرسومي باستخدام تنويعات الألوان التالية فقط.

بقدر الإمكان استخدم اللون الكامل للعنصر لتعزيز الهوية البصرية وتعزيز الألوان الأساسية للعلامة.



أسلوب الصور

يجب الالتزام باستخدام صور من مكتبة الصور للهيئة السعودية للتخصصات الصحية، وعند عدم توفر بعض الصور يجب التأكد من أن الصور المستخدمة من مصادر خارجية تكون ذات طابع احترافي، وشخصياتها تمثل المواطن والمواطنيين السعوديين بشكل صحيح.

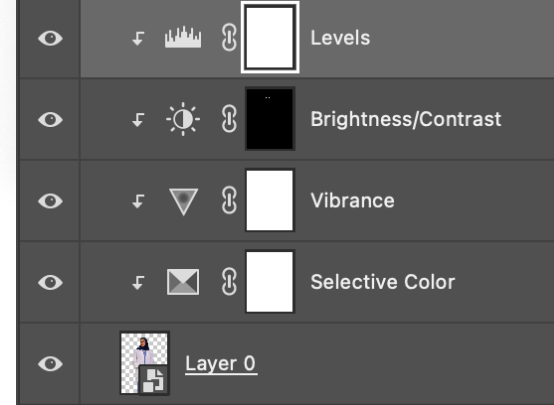
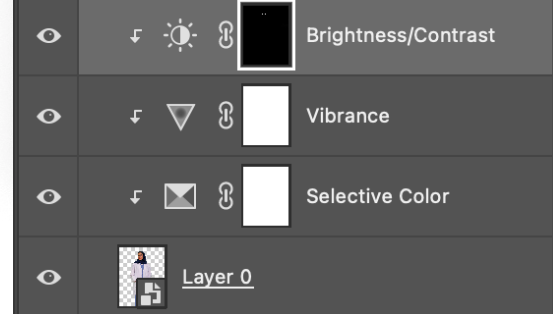
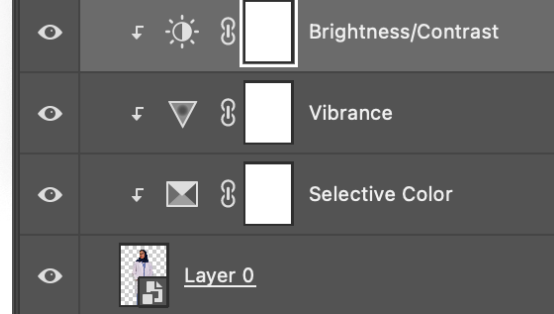
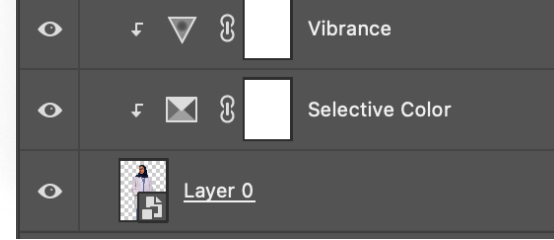
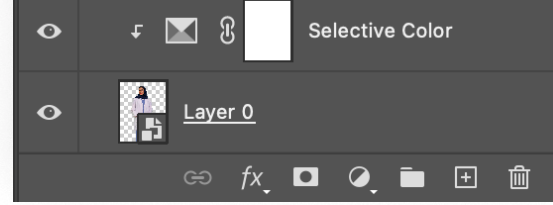
عدم إدراج الصور داخل التصميم بدون التعديل عليها، ومن ضمن التعديلات التي يجب التركيز عليها وتطبيقها:

- تعديل لون البشرة ليكون مائل للون برتقالي حيوي متشبع غير باهت، والابتعاد عن اختيار الألوان الزرقاء أو البنفسجية.
- تعديل الألوان الداكنة كالأوشحة وأغطية الرأس لتكون باللون الكحلي الخاص بالهيئة.
- تعديل الألوان الثانوية كلباس الممارسين الصحيين والملفات لتكون مائلة للون الأخضر الخاص بالهيئة.
- تعديل الألوان الفاتحة، مثل أطقم الممارسين، لتكون باللون الأبيض المائل للزرقة، بما يعكس الطابع المهني والنقاء البصري دون فقدان الإحساس بالبرودة الطبية المطلوبة.



خطوات تطبيق الأسلوب

1. فتح الصورة الأصلية في Photoshop.
2. إضافة Selective Color لتعديل ألوان الوجه والملابس وتنظيف اللون البنفسجي.
3. إضافة Vibrance لزيادة حيوية الألوان بشكل خفيف.
4. إضافة Brightness/Contrast.
5. استخدام الـ Mask لتحديد منطقة العين لتحسين السطوع والتباين عيـله.
6. إضافة Levels كلمسة نهائية لزيادة العمق وتوازن الإضاءة.



الأيقونات

يوجد نوعين فقط من الأساليب التي يمكن استخدامها حسب حاجة التصميم:

— **في الأسلوب الأول** تكون الأيقونات ذات تعبئة لونية، وبأبسط شكل ممكن مع زوايا مستديرة وخطوط انسيابية.

— **في الأسلوب الثاني** تكون الأيقونات خطوطاً خارجية بلا تعبئة وذات تفاصيل أغنى، يرجى مراعاة توحيد السماكة لجميع الخطوط في الرسم

الأسلوب الأول



الأسلوب الثاني



تحميل العناصر

استخدام الأيقونات

الأسلوب الأول

يفضل استخدام هذا الأسلوب عندما تكون مساحة الأيقونة صغيرة بالنسبة لحجم النص.

تجنب استخدامه للمساحات الكبيرة.



مثال لحالة يفضل فيها استخدام
الأسلوب الأول



مثال لحالة يفضل فيها استخدام
الأسلوب الأول



مثال لحالة يفضل فيها استخدام
الأسلوب الأول



مثال لحالة يمنع فيها
استخدام الأسلوب
الأول في الأيقونات

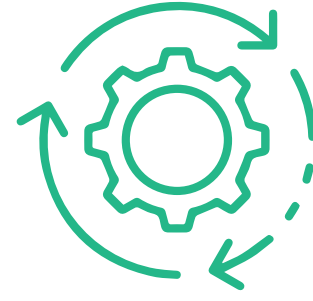


استخدام الأيقونات

الأسلوب الثاني

يفضل استخدام هذا الأسلوب عندما تكون مساحة الأيقونة كبيرة بالنسبة لحجم النص.

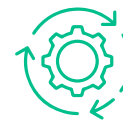
تجنب استخدامه للمساحات الصغيرة.



مثال لحالة يمنع فيها استخدام
الأسلوب الثاني



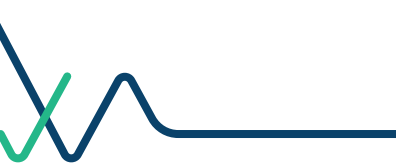
مثال لحالة يمنع فيها استخدام
الأسلوب الثاني



مثال لحالة يمنع فيها استخدام
الأسلوب الثاني



مثال لحالة يفضل فيها
استخدام الأسلوب
الثاني في الأيقونات



الرسومات التوضيحية

إنشاء الأسلوب التصويري لـ SCFHS

الهدف هو ابتكار أسلوب بصري دافئ وودود ومميز، يمنح هوية تعبيرية جديدة وغير متوقعة.

تسعى إلى الحفاظ على البساطة والنقاء والأناقة، بحيث يكون المحتوى سهل المتابعة والفهم، مدعومًا بتوجيه فني مدروس بعناية لعناصر الإكسسوارات وتصميمها.



شکرا لکم

